

Regulamin Konkursu Wiedzy dla klas 1-8, szkół podstawowych z terenu województwa lubuskiego

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin stanowi podstawę prowadzenia oraz określa warunki Konkursu internetowego, rozgrywanego na stronie www.konkurswfosigw.pl, zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego (Dz.U. z 2020poz.1740 z późn. zm.) oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
2. Organizatorem Konkursu jest Dźwignia Handlu Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Mieszczańskiej 13/27, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000354663, NIP: 6762418600, (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu "Organizatorem").
3. Konkurs będzie prowadzony pod hasłem "Mikołajkowy konkurs wiedzy o efektywności energetycznej i OZE" i jest realizowany w ramach projektu pn.: „Ogólnopolski system wsparcia doradczego dla sektora publicznego, mieszkaniowego oraz przedsiębiorstw w zakresie efektywności energetycznej oraz OZE”
4. Konkurs jest testem wiedzy z zakresu efektywności energetycznej i OZE dla klas 1-8.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony w jednym etapie.
6. Test wiedzy składa się z 20 pytań w formie zamkniętej (tzw. test wyboru).
7. Test podzielony jest na pytania dla klasy 1-4 oraz dla klas 5-8. Test dla klasy 4-8 będzie na wyższym poziomie wiedzy.
8. Konkurs zostanie przeprowadzone za pośrednictwem strony internetowej www.konkurswfosigw.pl
9. Quiz będzie dostępny dla uczestników po uprzedniej rejestracji, od 6.12.2021 r. do 23.12.2021 r. do godziny 24.
10. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami dostępu użytkowników do strony internetowej www.konkurswfosigw.pl.
11. Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na publiczne ujawnienie swojego imienia i nazwiska, szkoły oraz otrzymanego wyniku konkursu. Ww. dane będą publiczne podczas trwania konkursu, jego promocji oraz ogłaszania wyników.
12. Uczestnik rejestrując się na stronie konkursu zobowiązany jest podać prawdziwe dane osobowe. W przypadku podania nieprawdziwych danych następuje dyskwalifikacja, a ewentualna nagroda przechodzi do kolejnej osoby z najlepszym wynikiem.
13. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu Konkursu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy postanowienia niniejszego regulaminu, może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej nagrody/ód.
14. Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: biuro@dzwigniahandlu.com.pl.

§ 2

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W konkursie mogą wziąć udział – za zgodą rodzica lub opiekuna, uczniowie klas 1-8, uczęszczający do szkół podstawowych zlokalizowanych na terenie województwa lubuskiego.

2. Warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w konkursie jest zgoda rodzica lub opiekuna prawnego.
3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania jakiegokolwiek nagrody w Konkursie, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych firm współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu Konkursu ani członkowie rodzin pracowników tych podmiotów do drugiego stopnia pokrewieństwa włącznie.

§ 3

Zasady Konkursu i nagrody

1. By wziąć udział w konkursie, należy w dniach od 6.12.2021 r. do 23.12.2021 r. do godz. 23.59 wejść na stronę www.konkurswfosigw.pl, dokonać rejestracji oraz wypełnić test wiedzy.
2. Test wiedzy można wypełnić tylko jeden raz.
3. Limit czasu na wypełnienie testu to 20 minut, po tym czasie zostaną zapisane wyniki prawidłowych odpowiedzi, resztę odpowiedzi system zaznaczy jako odpowiedzi błędne.
4. O wyniku decyduje największa liczba prawidłowych odpowiedzi oraz, w przypadku jednakowej ilości zdobytych punktów, czas rozwiązania całego testu.
5. O wynikach konkursu nagrodzeni uczniowie zostaną powiadomieni drogą mailową.
6. W przypadku niezgłoszenia się żadnego ucznia z danej klasy/szkoły wybór Zwycięzców zostanie dokonany na podstawie ilości zgłoszeń do danej kategorii wiekowej, które zostaną wyłonione przez komisję do tego powołaną, przedstawioną w regulaminie w § 4.
7. Nagrodą w konkursie dla 20 najlepszych uczniów (najwięcej dobrych odpowiedzi oraz, w przypadku jednakowej ilości zdobytych punktów, najkrótszy czas rozwiązania całego testu) będzie ładowarka solarna.
8. Szkoły otrzymają nagrody za największą ilość uczniów biorących w konkursie. Przewidziane są trzy nagrody rzeczowe.
9. Nagrodą dla szkół będzie zestaw edukacyjnych o wartości 5500 zł.

§ 4

Komisja konkursowa

1. Organizator powołuje komisję, która będzie czuwała nad prawidłowym przebiegiem i rozstrzygnięciem Konkursu (zwaną w niniejszym regulaminie „Komisją Konkursową”), Komisja Konkursowa zatwierdza Zwycięzców Konkursu na wszystkich jego etapach. Jej werdykt jest werdyktem ostatecznym.
2. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy Komisji Konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.
3. Komisja Konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z regulaminem.

§ 5
Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci teleinformatycznych, za pośrednictwem których uczestnicy biorą udział w Konkursie.
2. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
3. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora, w Internecie na stronie www.konkurswfosigw.pl, w ramach której Konkurs został przeprowadzony, w czasie trwania Konkursu, oraz w terminie 14 dni od jego zakończenia.
4. W sprawach nieunormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 6
Klauzula informacyjna

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Dźwignia Handlu Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie.
2. Dane osobowe uczestników konkursu przetwarzane będą przez Dźwignię Handlu Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie w celach:
 - organizacji konkursu pod hasłem " Mikołajkowy konkurs wiedzy o efektywności energetycznej i OZE " w czasie jego trwania i w czasie rozliczeń po jej zakończeniu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 b) RODO, podstawę tę będziemy nazywać w skrócie organizacją konkursu);
 - wykonania ciężących na nas obowiązków prawnych, np.:
 - wystawianie i przechowywanie wyników konkursów,
 - udzielanie odpowiedzi na reklamacje w terminie i formie przewidzianej przepisami.Z danych potrzebnych do realizacji obowiązków prawnych Dźwignia Handlu Sp. z o.o. będzie korzystała:
 - a) w czasie wykonania obowiązków, np. wystawienia faktury (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 c) RODO (podstawę tę będziemy nazywać obowiązkiem prawnym),
 - b) w czasie, w którym przepisy nakazują nam przechowywać dane, np. osobowe (podstawa prawna: obowiązek prawny)
 - c) w czasie, w którym możemy ponieść konsekwencje prawne niewykonania obowiązku, np. otrzymać karę finansową od urzędów państwowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 f) RODO; podstawę tę będziemy nazywać naszym prawnie uzasadnionym interesem).
 - d) wykrywania nadużyć i zapobiegania im – w czasie trwania umowy (podstawa prawna: organizacja konkursu), a następnie przez okres, po którym przedawnią się roszczenia wynikające z umowy, a w przypadku dochodzenia przez nas roszczeń lub zawiadamiania właściwych organów – w czasie trwania takich postępowań (podstawa prawna: nasz prawnie uzasadniony interes);
 - e) ustalenia, obrony i dochodzenia roszczeń - przez okres, po którym przedawnią się roszczenia wynikające z umowy (podstawa prawna: nasz prawnie uzasadniony interes);
 - f) marketingu bezpośredniego – w czasie trwania umowy (podstawa prawna: nasz prawnie uzasadniony interes);
 - g) tworzenia zestawień, analiz i statystyk na nasze potrzeby wewnętrzne; obejmuje to w szczególności raportowanie, badania marketingowe, planowanie rozwoju oferty i usług, prace rozwojowe w systemach informatycznych, tworzenie modeli statystycznych (np. dotyczących ochrony przychodów) – w czasie trwania konkursu, a następnie nie dłużej niż przez okres, po którym przedawnią się roszczenia wynikające z organizacją konkursu (podstawa prawna: nasz

prawnie uzasadniony interes);

3. We wskazanych wyżej celach dokonujemy profilowania, czyli zautomatyzowanej analizy danych uczestników konkursu. W wyniku tego profilowania nie podejmujemy w sposób zautomatyzowany decyzji, które wywoływałyby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na uczestników konkursu wpływały.

4. Podawanie danych nie jest wymogiem ustawowym. Dane te są jednak potrzebne do wykonywania łączącej nas umowy (przeprowadzenia konkursu).

5. Dane uczestników konkursu przekazujemy:

1) podmiotom przetwarzającym dane w naszym imieniu, uczestniczącym w wykonywaniu naszych czynności:

a) obsługującym nasze systemy teleinformatyczne lub udostępniającym nam narzędzia teleinformatyczne,

b) podmiotom świadczącym nam usługi doradcze, konsultacyjne, audytowe oraz pomoc prawną, podatkową, rachunkową, agencjom badawczym działającym na nasze zlecenie.

2) innym administratorom danych przetwarzającym dane we własnym imieniu.

6. Uczestnicy konkursu mogą złożyć do nas wnioski (dotyczący danych osobowych) o: sprostowanie (poprawienie) danych, usunięcie danych przetwarzanych bezpodstawnie lub umieszczonych w naszych serwisach internetowych, ograniczenie przetwarzania (wstrzymanie operacji na danych lub nie usuwanie danych – stosownie do złożonego wniosku), dostęp do danych (o informację o przetwarzanych przez nas danych oraz o kopię danych), przeniesienie danych do innego administratora danych lub do uczestników konkursu (w zakresie określonym w art. 20 RODO), o cofnięcie zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

1) z praw ww. uczestników konkursu mogą skorzystać, składając wniosek elektronicznie na adres: biuro@dzwigniahandlu.com.pl

2) aby mieć pewność, że są Państwo uprawnieni do złożenia wniosku, możemy prosić o podanie dodatkowych informacji pozwalających nam uczestników konkursu uwierzytelnić.

3) zakres każdego z tych praw oraz sytuacje, w których można z nich skorzystać, wynikają z przepisów prawa. To, z którego uprawnienia uczestnicy konkursu mogą skorzystać, zależy będzie np. od podstawy prawnej wykorzystywania przez nas danych oraz od celu ich przetwarzania.

7. Niezależnie od praw wymienionych powyżej uczestnicy konkursu mogą w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych uczestników konkursu (w tym profilowania) na potrzeby marketingu bezpośredniego. Po przyjęciu wniosku w tej sprawie jesteśmy zobowiązani do zaprzestania przetwarzania danych w tym celu.

8. Uczestnicy konkursu mają prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważają Państwo, że przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza przepisy prawa.

9. Wszelkie prawa w powyższym zakresie, w imieniu małoletnich uczestników Konkursu, mogą wykonywać ich rodzice bądź opiekunowie prawni.